Castilla-La Mancha

Prevención de fraude digital en la campaña de la Renta

CIBER SEGURIDAD

Con el inicio de la campaña de la Renta, aumentan los intentos de **fraude que suplantan a organismos oficiales, asesorías fiscales o entidades bancarias**. Su objetivo es engañar a ciudadanos y pequeñas empresas para **robar datos personales, credenciales o dinero**. Conocer cómo operan estos fraudes es clave para evitar ser víctima de ellos.

Correos electrónicos (Phishing)

Mensajes que simulan ser de la Agencia Tributaria informando de devoluciones, errores o sanciones urgentes.

SMS (Smishing)

Mensajes con enlaces que prometen reembolsos rápidos o solicitan validar datos sensibles.

Llamadas telefónicas (Vishing)

Supuestos asesores o técnicos que solicitan información personal o bancaria.

Webs falsas

Páginas que imitan la sede electrónica oficial para capturar credenciales o datos fiscales.

Señales de alerta a tener en cuenta

- Mensajes con tono urgente o amenazante.
- Enlaces acortados, QRs o direcciones web sospechosas.
- Solicitudes de datos personales o bancarios.
- Errores gramaticales o formatos poco profesionales.
- Archivos adjuntos inesperados.

Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha. 2026

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública · Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

incibe_ Instituto Nacional de Ciberseguridad

Castilla-La Mancha